

**Kids
Tube.nl**

De leukste kinderfilmpjes en kinderliedjes



MEDIAKIT



Het merk

Met een combinatie van één van de sterkste kids-mediamerken en een dedicated en ervaren team dat weet wat kinderen bezig houdt, is Kids-Tube dé partner voor kidscommunicatie. De prominente positie van de website kids-tube.nl, de succesvolle Kids-Tube iOS en Android app en de social media app stelt Kids-Tube als geen ander in staat om kinderen op een impactvolle wijze te bereiken.

Op Kids-tube.nl kunnen kinderen meer dan **10.000 kinderfilmpjes** online kijken via desktop, tablet of mobile. De kinderfilmpjes zijn speciaal samengesteld in categoriepagina's voor baby's, peuters, kleuters en kinderen van verschillende leeftijden waardoor u via Kids-tube uw promotie ook op heel specifieke doelgroepen kunt focussen. Alle kinderfilmpjes worden gecontroleerd op kindvriendelijkheid, zodat kinderen geen ongepaste video's kunnen bekijken.

Kids-Tube werkt o.a. samen met Yoki Network, één van de **grootste advertentienetwerken** voor het bereiken van kids, -teens en jongeren in geheel Europa.



Bereik

Maandelijks bereiken onze website en app's bijna een half miljoen kinderen in de leeftijd van 6 tot en met 12 jaar. Op Kids-Tube.nl zijn zowel Standaard- en Rich Media Display mogelijkheden als Branded Content oplossingen om uw bedrijf onder de aandacht te brengen van deze doelgroep.

Unieke bezoekers per maand

- **50.000** unieke bezoekers met een gemiddelde sessieduur van **6:36 minuten**.
- **60%** via mobiel en tablet.
- **26.1%** van de bezoekers zijn terugkerende bezoekers. Trouwe fans!

Pageviews

- **361.000** pageviews per maand.

Social media

- **21.000** volgers op Facebook
- **2.5k tot 7.5k** gemiddeld bereik per post/actie



Doelgroep

Kids-Tube.nl richt zich op gezinnen met kinderen die dagelijks online video's bekijken. Daarmee is Kids-Tube de partner voor kidscommunicatie en geeft uw bedrijf een brede ingang tot de doelgroep 6 tot en met 12 jaar en hun ouders in de leeftijdsgroep tussen 25 en 44 jaar.

De bezoeker is bovenmatig geïnteresseerd in de opvoeding, kinderen en kinderproducten (zoals kinderspeelgoed van Lego of brandweerman Sam), media en entertainment (kinderfilms) en online kanalen (social media, apps en Youtube).

Geslacht

- **70%** van onze bezoekers is vrouw

Leeftijd

- Vrouwen tussen de **25-44 jaar**

Interesses

- **Family-focused**, Media & Entertainment en **Movie Lovers**



Voor uw bedrijf

Kids-tube is het Nederlandse alternatief voor YouTube voor bewuste ouders die hun kinderen een veilige online omgeving willen bieden. Met een eigen platform, social media kanalen, nieuwsbrieven en apps bereikt Kids-tube **tienduizenden gezinnen per maand** en kent als geen ander deze doelgroep.

Met behulp van kindvriendelijke video's, unieke content en een op maat gemaakt promotieplan + mediakalender kunnen wij snel en efficiënt **uw doelgroep bereiken**.

Met Kids-Tube als partner heeft u een sterke tool in handen de doelgroep gezinnen met kinderen **online te bereiken in geheel Nederland**. Onze website en app's hebben een groot bereik in de doelgroep, een uitstekend kindvriendelijk imago en zeer trouwe en betrokken lezers. Kortom, de uitgelezen mogelijkheid om op een efficiënte wijze met uw doelgroep in contact te komen. Bovendien helpen onze ervaren accountmanagers graag bij een vrijblijvend advies om uw boodschap op de beste en meest doeltreffende wijze op uw doelgroep af te stemmen.



Adverteren

Mogelijkheden

Pre-roll advertising voor alle video's
€1000,- per maand

In-app advertenties
€500,- per maand

Homepage in beeld advertentie
€400,- per maand

Blogpost op de website
€175,- eenmalig

Homepage categoriepagina advertentie
€150,- per maand

Banner in categoriepagina advertentie
€125,- per maand

Social media winactie op Facebook
€100,- per bericht/video

*Contacteer ons voor overige mogelijkheden of pakketprijzen



Contact

Neem voor meer informatie of een advies op maat contact met ons op.

E-mail

info@kids-tube.nl

Telefoon

030 - 30 40 004

Website

www.kids-tube.nl

